

TOŻSAMOŚĆ CYFROWA A WIELKI RESET

Tożsamość cyfrową (ang. *digital identity*) można określić jako zestaw danych w postaci cyfrowej, które w sposób unikalny identyfikują osobę fizyczną. W ostatnich kilkudziesięciu latach proponowane były różne koncepcje tożsamości cyfrowej¹.

Jedną z koncepcji tożsamości cyfrowej, związaną z Wielkim Resetem, jest projekt rozwijany przez organizację ID2020 Alliance, której partnerami-założycielami są m.in. Microsoft, Fundacja Rockefellera oraz Gavi the Vaccine Alliance². Cechą charakterystyczną tej koncepcji jest ukierunkowanie na stworzenie jednolitej globalnej tożsamości cyfrowej dla wszystkich ludzi.

Jednym z założeń projektu ID2020 jest twierdzenie, że umiejętność udowodnienia swojej tożsamości w erze cyfrowej powinna być uznawana za podstawowe prawo człowieka, jednakże wiele osób takiej możliwości nie ma i dlatego konieczne jest wprowadzenie jednolitej globalnej tożsamości cyfrowej³. W projekcie tym prezentowane jest podejście, zgodnie z którym rządy nie są w stanie samodzielnie sprostać wyzwaniu, jakim jest stworzenie globalnej tożsamości cyfrowej, dlatego potrzebne jest podejście rynkowe, a realizacja tego zadania ma być możliwa dzięki współpracy wielu podmiotów, głównie prywatnych firm.

Jako zalety tożsamości cyfrowej wskazuje się m.in. umożliwienie dostępu do usług socjalnych, korzystania z praw obywatelskich w formie wyborów i uczestnictwa w nowoczesnej ekonomii. W projekcie przemilcza się jednak, umniejsza lub marginalizuje zagrożenia związane z wdrażaniem globalnej tożsamości cyfrowej. Można wskazać tu m.in. liczne zagrożenia związane z prawem do prywatności, ułatwieniem prowadzenia inwigilacji, umożliwieniem kontroli społecznej na skalę masową czy wykorzystywaniem tożsamości cyfrowej do gromadzenia rozległych zasobów informacyjnych na temat jednostek i tworzenia rozbudowanych profili osobowości.

Wątpliwości nasuwają się także w kontekście charakteru podmiotów zaangażowanych w realizację projektu. Można odnieść wrażenie, że główni gracze zainteresowani są wdrożeniem tożsamości cyfrowej jedynie pod pozorem stworzenia udogodnień dla osób pozbawionych możliwości identyfikacji, z powołaniem się na prawa podstawowe, ich faktyczne motywy ich działań są natomiast w przeważającej mierze komercyjne.

Inny niepokojący wątek w projekcie ID2020 jest powiązany ze szczepieniami. Jednolita tożsamość cyfrowa może być wykorzystywana do kontroli na skalę globalną tego, czy osoby przyjęły szczepionkę, a poprzez identyfikację osób niezaszczepionych umożliwia wprowadzanie ograniczeń np. w podróżach lotniczych czy innych dziedzinach aktywności społecznej. Jednym z pilotażowych programów realizowanych w ramach projektu ID2020 był program cyfrowego identyfikatora zdrowotnego (ang. *Digital Health ID*) wdrażany w Bangladeszu (we współpracy z tamtejszym rządem) pod nazwą *Access to Information (a2i) Program* (Program Dostępu do Informacji). Program miał na celu zapewnienie noworodkom

¹ Na temat tożsamości cyfrowej por. m.in. Ph. J. Windley, *Digital Identity: Unmasking Identity Management Architecture (IMA)*, O'Reilly Media Inc., Sebastopol, CA, 2008; C. Sullivan, *Digital Identity: An Emergent Legal Concept; The Role and Legal Nature of Digital Identity in Commercial Transactions*, University of Adelaide Press, Adelaide 2011. W literaturze polskiej por. m.in. M. Bąk, *Tożsamość jednostki wobec innowacji cyfrowych i globalnego postępu technologicznego*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie” 2017, nr 112, s. 9-19; P. Olszewski, *Wybrane problemy zarządzania tożsamością cyfrową w instytucjach administracji państwowej*, „Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych Szkoła Główna Handlowa” 2015, nr 38, s. 179-190.

² Por. ID2020, *Alliance Partners*, <https://id2020.org/alliance>.

³ Por. *The Need for Good Digital ID is Universal*, <https://id2020.org/digital-identity>.

biometrycznego identyfikatora cyfrowego nadawanego w momencie rejestracji urodzenia lub podczas szczepień⁴.

P.F.

⁴ Szerzej na ten temat por. *Digital Health ID RFP*, <https://id2020.org/digital-health-id-rfp>.